

Renouvellant sa confiance à l'équipe X-PERTeam, Leroy Merlin lui confie la conception et la réalisation de 3 nouveaux modules. Fortement pédagogiques et créés avec l'outil Course Liner, ces didacticiels facilitent l'accès à la formation pour un maximum de collaborateurs avec une forte réactivité.

Leroy Merlin



Aujourd'hui, Leroy Merlin est le leader sur le marché français de la grande surface spécialisée en bricolage et aménagement de la maison. Le Groupe Leroy Merlin compte 23 500 collaborateurs et investit 5% de sa masse salariale dans la formation : stages présentiels, centres de documentation, e-learning.

Challenge

Leroy Merlin consacre une part importante de son budget formation au e-learning, ce qui en fait un des leaders en France. Chaque année, un peu plus d'une dizaine de modules sont produits et ont pour cible plus d'une centaine de magasins. Depuis 2001, 13 600 heures de formation ont été validées, dont 6 560 cette année.

Une offre de 68 modules de formation sera disponible finalement dont 70% portant sur les produits et 30% sur les métiers et l'hygiène / sécurité.

Les formations répondent au défi suivant :

- Augmenter le niveau de connaissance, pour un maximum de collaborateurs, le plus tôt possible dès l'intégration.
- Véhiculer des messages homogènes pour acquérir un niveau de connaissance avant les stages présentiels.
- Proposer une formation ludique et attrayante sur des produits spécifiques ou stratégiques.

Solution

X-PERTeam avait déjà produit 6 modules pour Leroy Merlin.

Satisfait de ces prestations, Leroy Merlin à décidé de renouveler sa confiance à X-PERTeam en lui confiant la conception

et la réalisation de 3 nouveaux modules « Clôturer son jardin », « Stores » et « Fenêtres », d'une durée moyenne d'une heure chacun.

Le challenge de ces formations est de donner la connaissance technique, les arguments de vente et les astuces de pose et de mise en œuvre aux collaborateurs, afin de développer leur professionnalisme dans la vente de ces produits.

Ces modules ont été développés à partir de **Course Liner**. Cet environnement de travail collaboratif a permis d'optimiser le cycle de développement, grâce à une circulation rapide de l'information.

Ces modules s'adressant à un public jeune (vendeurs, hôtesse du service client...), Leroy Merlin a choisi une **pédagogie ludique**. Pour cela une mascotte accompagne l'apprenant tout au long de son parcours, le tutoiement est de rigueur et les didacticiels sont interactifs : son, image et animation ont été intégrés afin de motiver l'apprenant.



Leroy Merlin a choisi le e-learning comme complément naturel aux formations présentielles. Ce type de formation permet d'**homogénéiser les connaissances** des apprenants avant un stage présentiel. De plus, il offre une plus grande flexibilité dans l'apprentissage des connaissances de base sur des produits ne nécessitant pas une formation présentielle.

témoignage

"La structure des modules développés avec Course Liner est facile d'accès pour les apprenants.

La pédagogie utilisée permet d'alterner des contenus imagés avec des exercices permettant de valider les connaissances.

De plus, l'environnement de travail Course Liner permet un travail collaboratif rapide et efficace avec le chef de projet X-PERTeam."

Nathalie Pepek
Clémentine Willot
Chef de Projet
Formation
et Chargée d'Etudes
Leroy Merlin